



# IL PERSONAL BRAND E IL MARKETING

## ENTRATA GRATUITA

Per iscriverti

[CLICK HERE](#)

## LUOGO

APRI Formazione - Via L.L. Zamenhof 100,  
Vicenza (VI)



## CALENDARIO

Mercoledì 08/04/2026  
orario 09:00-13:00 + 14:00-18:00

Relatore: **Dott. Nicola Gaddi** - Consulente di marketing e gestione d'impresa

## PROGRAMMA

- Dallo status quo al cambiamento
- Modelli di business per la formulazione di strategie, creando valore aggiunto nel tempo
- Principi fondamentali per vendere e comunicare meglio: un'idea, un progetto, un servizio, un prodotto

L'intervento è pensato per affrontare con semplicità, praticità e completezza le tematiche inerenti il tema assegnato e le conseguenti azioni strategiche, focalizzando l'attenzione sul processo organico di pianificazione analisi - obiettivi - strategie - controllo, e sugli strumenti più idonei per renderlo attivo. Le acquisizioni concettuali (o il loro perfezionamento) saranno centrate su alcuni fondamenti di marketing (tra i quali i modelli di business) da poter applicare direttamente all'interno della propria realtà lavorativa/professionale (negli ambiti gestionale, marketing, commerciale e di comunicazione). L'impostazione generale prevede continui richiami ed esempi concreti anche eventualmente stimolati dalle partecipanti.

## DESTINATARI

Leader e manager. Professioniste e professionisti. Imprenditori/Imprenditrici. Aspiranti imprenditori/Imprenditrici interessati a costruire un'azienda con un modello sostenibile.

Questo intervento è realizzato con il contributo dell'Unione europea

PRIORITÀ Occupazione  
OBIETTIVO SPECIFICO ES04.4  
CODICE PROGETTO 69-0001-588-2025  
CUP H51D25000060007

Per saperne di più consulta il portale unico nazionale opencoesione.gov.it

