

IL MODELLO DI BUSINESS



ENTRATA GRATUITA

Per iscriverti

[CLICK HERE](#)

LUOGO

APRI Formazione - Via L.L. Zamenhof 100,
Vicenza (VI)



CALENDARIO

Giovedì 16/04/2026
orario 09:00-13:00 + 14:00-18:00

Relatrice: **Dott.ssa Claudia Zarabara** – Web Marketing | Social Media Marketing

PROGRAMMA

L'intervento sarà l'occasione per un gruppo di donne imprenditrici e professioniste di mettersi alla prova nella definizione di un business model innovativo e nella presentazione dello stesso. Questo permetterà loro di incrementare la consapevolezza rispetto ai principali driver di innovazione e a come applicarli in un concreto modello di business.

PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI:

- La rete come strumento di business per l'azienda
- Come strutturare la propria presenza online
- Dal sito ai Social Network

OBIETTIVI

- Fornire una panoramica sulle tipologie di modelli di business più innovative.
- Sviluppare un modello di business innovativo.
- Rafforzare le competenze relative alla presentazione di un proprio progetto.

DESTINATARI

Donne occupate: dipendenti, professioniste e imprenditrici.

Questo intervento è realizzato con il contributo dell'Unione europea

PRIORITÀ Occupazione
OBIETTIVO SPECIFICO ES04.4
CODICE PROGETTO 69-0001-588-2025
CUP H51D25000060007

Per saperne di più consulta il portale unico nazionale opencoesione.gov.it

