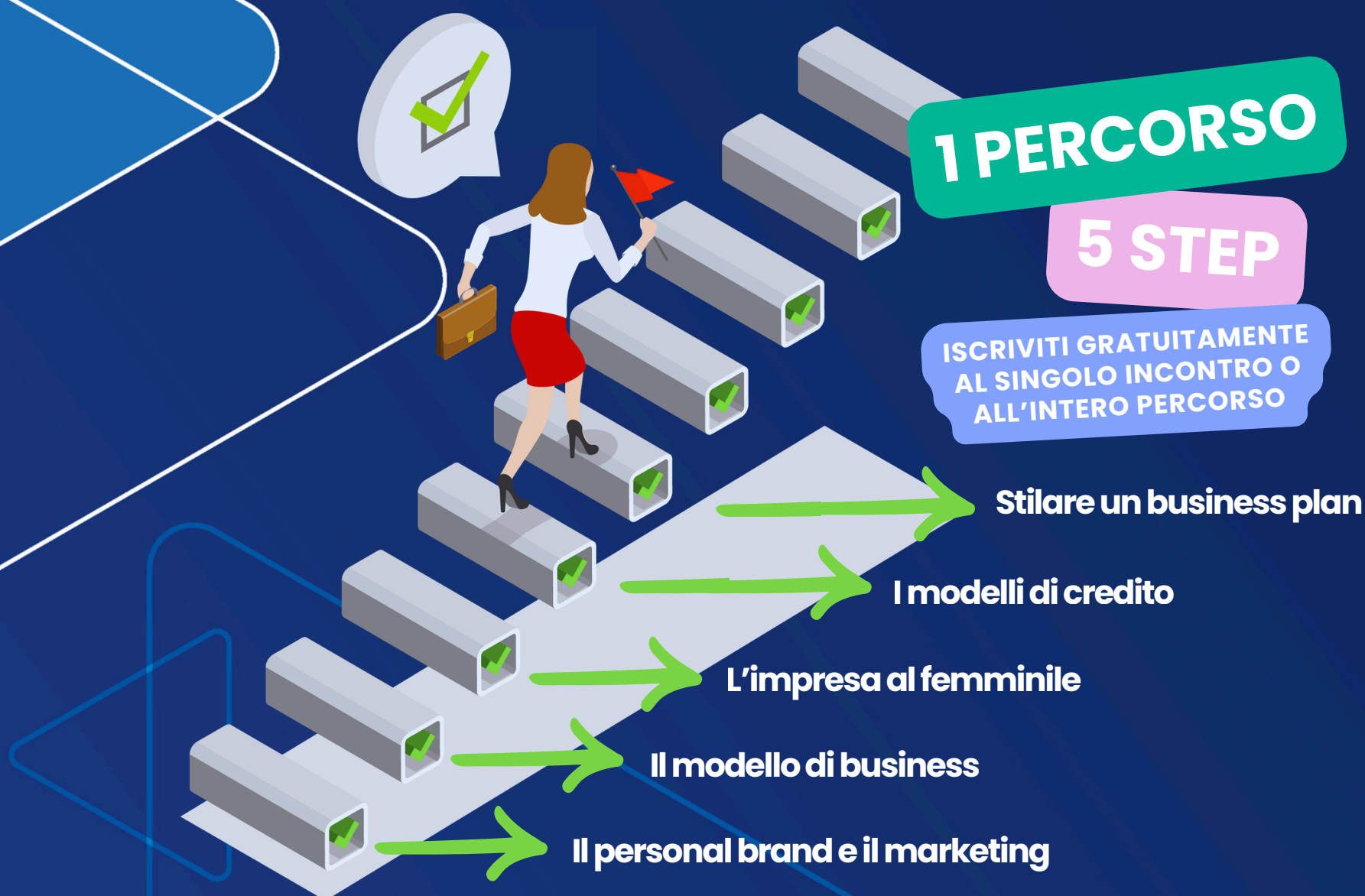


# DONNE & AVVIO D'IMPRESA



Questo intervento  
è realizzato con il contributo  
dell'Unione europea

PRIORITÀ Occupazione  
OBIETTIVO SPECIFICO ES04.4  
CODICE PROGETTO 69-0001-588-2025  
CUP H51D25000060007

Per saperne di più consulta il portale unico nazionale [opencoesione.gov.it](http://opencoesione.gov.it)





# IL PERSONAL BRAND E IL MARKETING

## ENTRATA GRATUITA

Per iscriverti

[CLICK HERE](#)

## LUOGO

APRI Formazione - Via L.L. Zamenhof 100,  
Vicenza (VI)



## CALENDARIO

Mercoledì 08/04/2026  
orario 09:00-13:00 + 14:00-18:00

Relatore: **Dott. Nicola Gaddi** - Consulente di marketing e gestione d'impresa

## PROGRAMMA

- Dallo status quo al cambiamento
- Modelli di business per la formulazione di strategie, creando valore aggiunto nel tempo
- Principi fondamentali per vendere e comunicare meglio: un'idea, un progetto, un servizio, un prodotto

L'intervento è pensato per affrontare con semplicità, praticità e completezza le tematiche inerenti il tema assegnato e le conseguenti azioni strategiche, focalizzando l'attenzione sul processo organico di pianificazione analisi - obiettivi - strategie - controllo, e sugli strumenti più idonei per renderlo attivo. Le acquisizioni concettuali (o il loro perfezionamento) saranno centrate su alcuni fondamenti di marketing (tra i quali i modelli di business) da poter applicare direttamente all'interno della propria realtà lavorativa/professionale (negli ambiti gestionale, marketing, commerciale e di comunicazione). L'impostazione generale prevede continui richiami ed esempi concreti anche eventualmente stimolati dalle partecipanti.

## DESTINATARI

Leader e manager. Professioniste e professionisti. Imprenditori/Imprenditrici. Aspiranti imprenditori/Imprenditrici interessati a costruire un'azienda con un modello sostenibile.

Questo intervento è realizzato con il contributo dell'Unione europea

PRIORITÀ Occupazione  
OBIETTIVO SPECIFICO ES04.4  
CODICE PROGETTO 69-0001-588-2025  
CUP H51D25000060007

Per saperne di più consulta il portale unico nazionale opencoesione.gov.it

# IL MODELLO DI BUSINESS



## ENTRATA GRATUITA

Per iscriverti

[CLICK HERE](#)

## LUOGO

APRI Formazione - Via L.L. Zamenhof 100,  
Vicenza (VI)



## CALENDARIO

Giovedì 16/04/2026  
orario 09:00-13:00 + 14:00-18:00

Relatrice: **Dott.ssa Claudia Zarabara** – Web Marketing | Social Media Marketing

## PROGRAMMA

L'intervento sarà l'occasione per un gruppo di donne imprenditrici e professioniste di mettersi alla prova nella definizione di un business model innovativo e nella presentazione dello stesso. Questo permetterà loro di incrementare la consapevolezza rispetto ai principali driver di innovazione e a come applicarli in un concreto modello di business.

## PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI:

- La rete come strumento di business per l'azienda
- Come strutturare la propria presenza online
- Dal sito ai Social Network

## OBIETTIVI

- Fornire una panoramica sulle tipologie di modelli di business più innovative.
- Sviluppare un modello di business innovativo.
- Rafforzare le competenze relative alla presentazione di un proprio progetto.

## DESTINATARI

Donne occupate: dipendenti, professioniste e imprenditrici.

Questo intervento è realizzato con il contributo dell'Unione europea

PRIORITÀ Occupazione  
OBIETTIVO SPECIFICO ES04.4  
CODICE PROGETTO 69-0001-588-2025  
CUP H51D25000060007

Per saperne di più consulta il portale unico nazionale [opencoesione.gov.it](http://opencoesione.gov.it)

# L'IMPRESA AL FEMMINILE



## ENTRATA GRATUITA

Per iscriverti

[CLICK HERE](#)

## LUOGO

APRI Formazione - Via L.L. Zamenhof 100,  
Vicenza (VI)



## CALENDARIO

Giovedì 24/04/2026

orario 09:00-13:00 + 14:00-18:00

Relatrice: **Dott.ssa Elisa Goldin - Dottore Commercialista e Revisore Legale**

## PROGRAMMA

- Iniziare un'attività: cosa devo sapere, come si fa, le tempistiche per operare correttamente
- Durante la gestione dell'attività: adempimenti da rispettare e approfondimenti sui principali aspetti contabili, fiscali e previdenziali.
- La dimensione di genere all'interno dell'impresa

I contenuti verranno sviluppati attraverso una modalità esperienziale, utilizzando i casi studio e anche brevi simulazioni in aula. Questo permetterà alle partecipanti di connettere i contenuti del corso alle loro esperienze reali per comprendere che cambiamenti apportare e che attenzioni avere rispetto alla gestione della propria azienda.

Verrà incoraggiato un clima di dibattito e confronto.

Particolare attenzione verrà data alla gestione d'impresa in ottica di parità, per dare strumenti per la gestione degli stereotipi rispetto al ruolo di imprenditrice e supportarle a riflettere su modalità di gestione che tengano conto delle esigenze di equilibrio tra vita professionale e personale.

## DESTINATARI

Le destinatarie e i destinatari dell'intervento saranno imprenditrici, imprenditori, libere professioniste e liberi professionisti.

**Questo intervento è realizzato con il contributo dell'Unione europea**

PRIORITÀ Occupazione

OBIETTIVO SPECIFICO ES04.4

CODICE PROGETTO 69-0001-588-2025

CUP H51D25000060007

Per saperne di più consulta il portale unico nazionale [opencoesione.gov.it](http://opencoesione.gov.it)

# I MODELLI DI CREDITO



## ENTRATA GRATUITA

Per iscriverti

[CLICK HERE](#)

## LUOGO

APRI Formazione - Via L.L. Zamenhof 100,  
Vicenza (VI)



## CALENDARIO

Giovedì 30/04/2026

orario 09:00-13:00 + 14:00-18:00

*Relatrice: Cinzia Fava – Consulente finanziaria e dirigente sindacale*

L'intervento sarà l'occasione per mettersi alla prova nella definizione e preparazione di una richiesta di credito per la propria attività imprenditoriale. Questo permetterà di incrementare la consapevolezza rispetto alla complessità relative all'accesso al credito e a come la dimensione di genere possa influenzare questi passaggi. L'intervento presenterà sia gli aspetti tecnici del credito all'impresa che le modalità più idonee per formulare con successo una richiesta ad una banca. Nello specifico, qual è la documentazione richiesta per una "pref" pratica elettronica di fido, quali sono le eventuali garanzie richieste e le tipologie (personali, consortili, statali), le tempistiche, i costi e le spese di cui tenere conto. Come ci si presenta per chiedere la concessione di un fido, prestito, etc.? Quali sono gli aspetti più importanti e quali errori evitare.

### OBIETTIVI

- conoscere le diverse modalità di accesso al credito per la propria attività imprenditoriale.
- rafforzare le competenze relative alla presentazione del proprio progetto per l'ottenimento di opportunità di credito.

### DESTINATARI

Leader e manager. Professioniste e professionisti. Imprenditori/Imprenditrici. Aspiranti imprenditori/Imprenditrici interessati a costruire un'azienda con un modello sostenibile.

**Questo intervento è realizzato con il contributo dell'Unione europea**

PRIORITÀ Occupazione  
OBIETTIVO SPECIFICO ES04.4  
CODICE PROGETTO 69-0001-588-2025  
CUP H51D25000060007

Per saperne di più consulta il portale unico nazionale [opencoesione.gov.it](http://opencoesione.gov.it)

# STILARE UN BUSINESS PLAN



## ENTRATA GRATUITA

Per iscriverti

[CLICK HERE](#)

## LUOGO

APRI Formazione - Via L.L. Zamenhof 100,  
Vicenza (VI)



## CALENDARIO

Giovedì 07/05/2026

orario 09:00-13:00 + 14:00-18:00

Relatrice: **Dott.ssa Stefania Targa** – Rag. commercialista e revisore contabile

### OBIETTIVI

- Definire un business plan della propria attività
- Rafforzare le competenze relative alla presentazione del proprio business plan a terzi.

### PROGRAMMA

#### Come impostare un Business Plan

- Il Business Plan concetti di base e come si articola
- Scegliere la forma giuridica più conveniente
- La pianificazione degli investimenti iniziali per non rischiare errori
- Il Conto Economico: costi, ricavi e profitti
- La tassazione: conoscerla preventivamente

#### Esempio di Business Plan

- Cronoprogramma di cosa e quando fare per l'avvio di un'impresa
- Lo sviluppo dell'impresa
- Il monitoraggio dei risultati

**Durante la giornata gli argomenti saranno trattati in relazione alle esigenze specifiche dei partecipanti**

### DESTINATARI

Leader e manager. Professioniste e professionisti. Imprenditori/Imprenditrici. Aspiranti imprenditori/Imprenditrici interessati a costruire un'azienda con un modello sostenibile.

**Questo intervento è realizzato con il contributo dell'Unione europea**

PRIORITÀ Occupazione

OBIETTIVO SPECIFICO ES04.4

CODICE PROGETTO 69-0001-588-2025

CUP H51D25000060007

Per saperne di più consulta il portale unico nazionale [opencoesione.gov.it](http://opencoesione.gov.it)