



IL PERSONAL BRAND E IL MARKETING

ENTRATA GRATUITA

Per iscriverti

[CLICK HERE](#)

LUOGO

Con-Ser Srl, via R. Lombardi, 19 – Marcon (VE)



CALENDARIO

Venerdì 20/03/2026

orario 09:00-13:00 + 14:00-18:00

Relatore: **Dott. Nicola Gaddi** – Consulente di marketing e gestione d'impresa

PROGRAMMA

- Dallo status quo al cambiamento
- Modelli di business per la formulazione di strategie, creando valore aggiunto nel tempo
- Principi fondamentali per vendere e comunicare meglio: un'idea, un progetto, un servizio, un prodotto

L'intervento è pensato per affrontare con semplicità, praticità e completezza le tematiche inerenti il tema assegnato e le conseguenti azioni strategiche, focalizzando l'attenzione sul processo organico di pianificazione analisi – obiettivi – strategie – controllo, e sugli strumenti più idonei per renderlo attivo. Le acquisizioni concettuali (o il loro perfezionamento) saranno centrate su alcuni fondamenti di marketing (tra i quali i modelli di business) da poter applicare direttamente all'interno della propria realtà lavorativa/professionale (negli ambiti gestionale, marketing, commerciale e di comunicazione). L'impostazione generale prevede continui richiami ed esempi concreti anche eventualmente stimolati dalle partecipanti.

DESTINATARI

Leader e manager. Professioniste e professionisti. Imprenditori/Imprenditrici. Aspiranti imprenditori/Imprenditrici interessati a costruire un'azienda con un modello sostenibile.

Questo intervento è realizzato con il contributo dell'Unione europea

PRIORITÀ Occupazione
OBIETTIVO SPECIFICO ES04.4
CODICE PROGETTO 1533-0001-588-2025
CUP H11D25000130007

Per saperne di più consulta il portale unico nazionale opencoesione.gov.it

