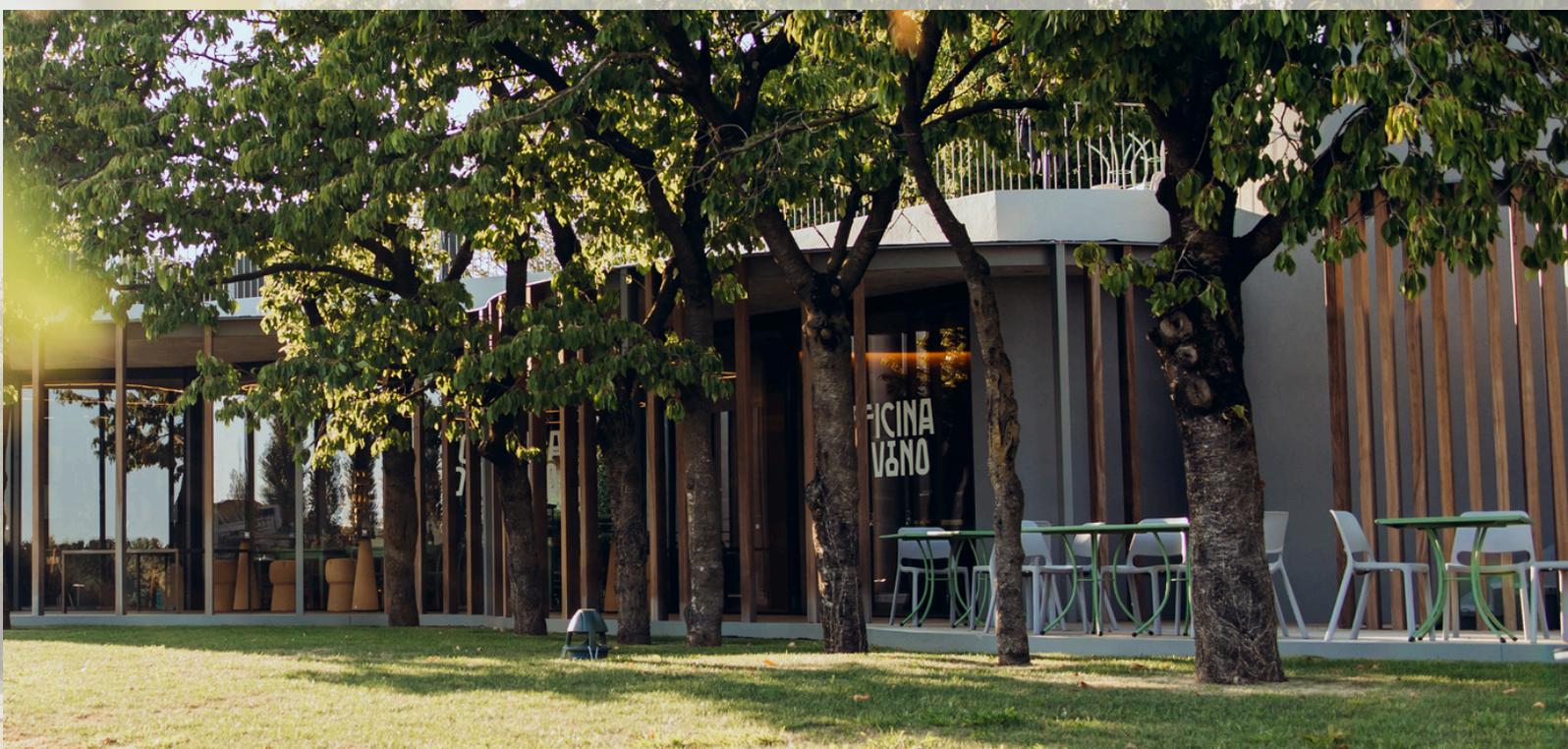


STEREOTIPI E SUCCESSO: STRATEGIE DI INCLUSIONE PER AUMENTARE IL VALORE DELLA TUA AZIENDA

Un'opportunità unica per acquisire strumenti pratici e migliorare le performance aziendali



GRATUITO, per iscriverti

[CLICK HERE](#)



3 giornate di formazione:

- lunedì 20 gennaio
- mercoledì 12 febbraio
- giovedì 27 febbraio

Orario:

09.30-13.00 + 13.30-18.00

La Cantina Pizzolato

VIA IV NOVEMBRE 12, ingresso
da Via Cal di Treviso, Villorba TV

www.apriformazione.eu
Via L.L. Zamenhof 100 - VI



APRI Formazione
 apriformazione
 APRI Formazione

STEREOTIPI E SUCCESSO: STRATEGIE DI INCLUSIONE PER AUMENTARE IL VALORE DELLA TUA AZIENDA

La Cantina Pizzolato

20 gennaio, 12 febbraio e 27 febbraio

09:30-13:00 + 13:30-18:00

E' prevista una pausa pranzo di trenta minuti, durante la quale sar  possibile pranzare presso la Cantina Pizzolato, la quale per l'occasione fornir  un men  ad un prezzo convenzionato riservato ai soli partecipanti del corso.

PROGRAMMA

20 GENNAIO 2025

Analisi delle disparit  di genere nel mondo del lavoro e dell'impresa attraverso dati, normative europee e nazionali.

Elisa Goldin, Dottore Commercialista e Revisore Legale

LABORATORIO "INCLUSIONE E NORMATIVA: COMPRENDERE E AGIRE PER LA PARITA' DI GENERE"

Approfondimento sull'importanza delle leggi e delle certificazioni per sostenere la diversit  in azienda.

Erika Maran, Consulente Strategica e Counselor

12 FEBBRAIO 2025

Metodi per identificare e quantificare il gender e median pay gap, con azioni correttive come revisione delle politiche salariali, trasparenza nelle negoziazioni e premi basati su criteri inclusivi.

Arianna Cestaro, Consulente del Lavoro

LABORATORIO "INCLUSIVITA' NEI CONTRATTI"

Un'esperienza immersiva per comprendere come i contratti di lavoro possano sostenere la parit  di genere e il benessere organizzativo.

Erika Maran, Consulente Strategica e Counselor

27 FEBBRAIO 2025

HR management e Certificazione della parit  di genere: strumenti, indicatori, politiche di gestione delle risorse umane, formazione e comunicazione interna per una crescita inclusiva e sostenibile. Best practice aziendali, esempi, fattori di attrattivit  aziendale.

Michela Colasante, Formatrice e consulente aziendale in progetti di internazionalizzazione, recruiting internazionale, Gender Equality e DEI. Accompagna le aziende verso la Certificazione di Genere secondo la PdR 125:2022. Fondatrice di Beecome. Learn Grow Change.

LABORATORIO "BIAS E BENESSERE: STRUMENTI PER UN EMPLOYER BRANDING INCLUSIVO"

Esplorazione di come HR e marketing possano collaborare per promuovere inclusione e attrarre talenti.

Erika Maran, Consulente Strategica e Counselor