

Ente titolare: Con-ser srl – Partner operativo: APRI Formazione
Progetto cod. 1533-0001-1522-2022

SPORT E IMPRESA: DEFINIRE GLI OBIETTIVI



ENTRATA LIBERA

Per iscriverti



CALENDARIO E LUOGO

21 ottobre, orario 09:00 - 17:30, GAM Climbing, V Taglio Sinistro, 65/i, 30035 Mirano (VE)

[CLICK HERE](#)



Relatrice: Dott.ssa Francesca Stecchi
Psicologa Clinica, Psicologa dello Sport

PROGRAMMA

Fondamenti Teorici ed Esperienza Outdoor

- 9:00-9:30 - Introduzione al corso: Obiettivi e aspettative
- Presentazione del programma e dei partecipanti.
- Introduzione all'importanza degli obiettivi ben definiti nel business e nello sport.
- 9:30-10:30 - Sessione teorica: L'importanza degli obiettivi SMART
- Definizione di obiettivi SMART (Specifici, Misurabili, Accessibili (Raggiungibili), Realistici, Temporalmente definiti).
- Esercizi di gruppo per la definizione di obiettivi SMART personali e aziendali.
- 10:30 -12:30 - Preparazione all'attività di arrampicata sportiva
- Introduzione teorica all'arrampicata: metafora degli obiettivi nello sport e in azienda.
- Attività pratica di arrampicata, con focus sull'impostazione e raggiungimento degli obiettivi.
- Ogni partecipante avrà l'opportunità di sperimentare e superare sfide personalizzate.
- 12:30-13:00 - Workshop: Trasferimento delle metafore sportive al contesto aziendale
- Discussione guidata sull'applicazione delle lezioni apprese dall'arrampicata ai contesti aziendali.
- Mini focus sull'attività pratica dell'incontro successivo.

Gamification e Applicazione degli Obiettivi

- 13:30-14:00 Introduzione al programma del pomeriggio
- Breve sessione di riflessione sull'esperienza di arrampicata del primo incontro e sugli obiettivi Smart.
- Introduzione al concetto di gamification e spiegazione di come sarà utilizzato per applicare gli obiettivi SMART
- 14:00- 16.00 - Gioco: "Visione degli Obiettivi"
- Obiettivo: Usare le carte Dixit per facilitare la discussione sugli obiettivi personali e professionali, promuovendo l'interpretazione creativa e la condivisione di esperienze e strategie.
- Conclusioni: Si conclude con una riflessione guidata sull'importanza di visualizzare gli obiettivi e le sfide in modi nuovi e creativi sottolineando come le diverse interpretazioni possono offrire nuove prospettive e soluzioni ai problemi.
- 16:00- 17:30 - Parte finale
- Discussione su come il corso ha aiutato le partecipanti al raggiungimento degli obiettivi, condivisioni di gruppo circa i propri obiettivi da raggiungere, ulteriori suggerimenti e risposte alle domande.

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

I destinatari dell'intervento saranno imprenditrici e libero professioniste. Occasionalmente sarà possibile valutare la partecipazione di rappresentanti dei servizi per l'imprenditoria femminile che fanno parte degli stakeholder coinvolti nell'iniziativa se utile all'intervento stesso.

www.apriformazione.eu
Via L.L. Zamenhof 100 - 36100 - VI



APRI Formazione
 apriformazione
 APRI Formazione



DONNE
PSICOLOGHE
— PER LE DONNE —

